



**Wie finde ich das beste eBay  
Template für mein Business?**

**PIXELSAFARI**

# Über Pixelsafari

Pixelsafari ist eine **eCommerce Digital Agentur** und einer der **größten** Anbieter für **eBay Templates** und **eBay Design** in Deutschland. Bereits seit **2014** bieten wir eBay Händlern aller Größen sowohl **standardisierte** als auch **individuelle Templates** und **Dienstleistungen** an. Auch für **Webshops** und andere **Multichannel Projekte** ist Pixelsafari der richtige Ansprechpartner



# Die Agenda

- 1. Die Basics**  
Was muss jedes Template können?  
Was muss man vorab wissen?
- 2. Beliebte Bausteine**  
Wie verwende ich die Elemente  
in meinem Template richtig?
- 3. Händler-Storys**  
Konkrete Beispiele für  
unterschiedliche Händlertypen
- 4. Template nach Maß**  
Lohnt sich eine Individualisierung  
meines eBay Templates?
- 5. Fazit**  
Alles nochmal im Kurzdurchlauf



# Die Basics

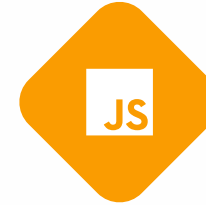
Was muss ich vor der Template Entscheidung unbedingt wissen?



# Wichtige Basics

Dinge, die jedes eBay Template können **MUSS**.

***Tipp:** Es gibt Tools mit denen man prüfen kann, ob ein Template diese Basics erfüllt, z.B. den mobile Check von i-ways.*



## **Keine aktiven Inhalte**

Aktive Inhalte (JavaScript) wurden durch eBay verboten und können seit 2017 nicht mehr verwendet werden.



## **Mobil optimiert**

64% aller Umsätze auf eBay hatten im Q3 2018 mindestens einen mobilen touch point beim Kunden



## **Korrekte Links**

Links öffnen sich immer in einem neuen Fenster. Externe Links sind größtenteils nicht erlaubt.

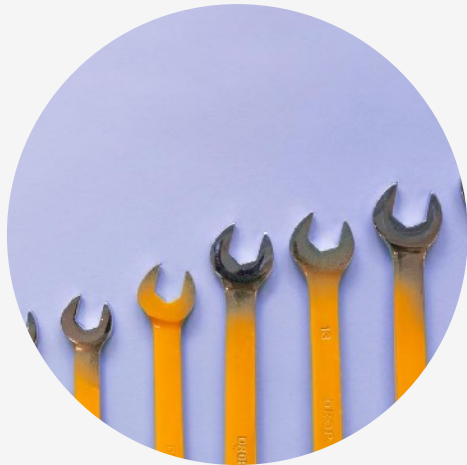


## **Keine Links ohne SSL**

(d.h. https: davor) sonst wird die Angebotsbeschreibung versteckt und erst durch einen weiteren Klick sichtbar.

# Die Kunden

*Das Verhalten von Online-Shoppern lässt sich in 5 große Hauptgruppen unterteilen\**



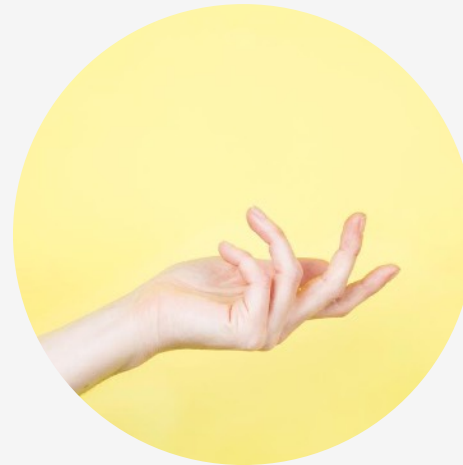
## Produktfokussierte

wissen ganz genau was sie wollen



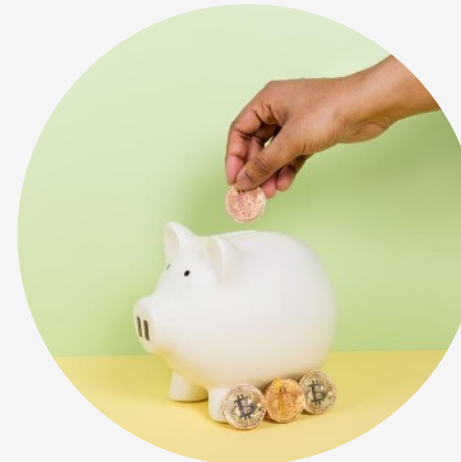
## Spaß-Shopper

möchten stöbern und entdecken



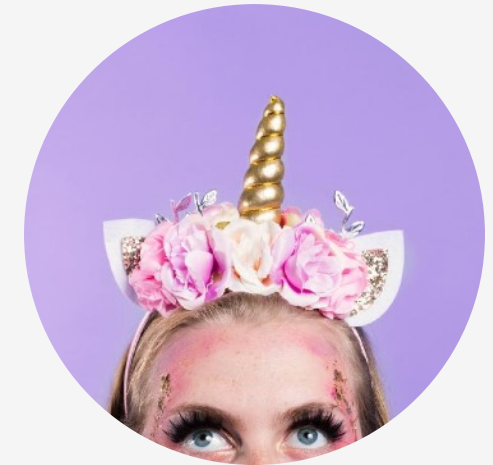
## Forscher

suchen noch nach Informationen



## Schnäppchenjäger

wollen immer den besten Preis



## Einmalshopper

kaufen zu einem einmaligem Anlass

# Kunden Personas

erfundene und generalisierte Figuren, die einen bestimmten Teil Ihrer Kunden und deren Eigenschaften **repräsentieren**.

**Mehr Infos zu Personas:**

[blog.pixelsafari.net/was-sind-personas/](http://blog.pixelsafari.net/was-sind-personas/)

PROJECT: esk19



NAME

Julius Beck, 35, Germany

MARKET SIZE



TYP

**Idealist**

## Hintergrund

Verheiratet, zwei Kinder. Arbeitet in der IT Branche. Geht nicht gerne offline shoppen. Kauft gerne online ein. Informiert sich hauptsächlich über das Internet. Beahlt bevorzugt via Paypal.

## Ziele

## Demographic

♂ Male  years

📍 Berlin

Married

IT

## Motivation

## Frustrfaktoren





# Kunden- Vertrauen

Für **alle** Kundengruppen gilt:

*Ohne **Vertrauen** in den Verkäufer  
kommt es nicht zum Kauf.*



# Beliebte Bausteine

Wie verwende ich die einzelnen Elemente in meinem Template richtig?



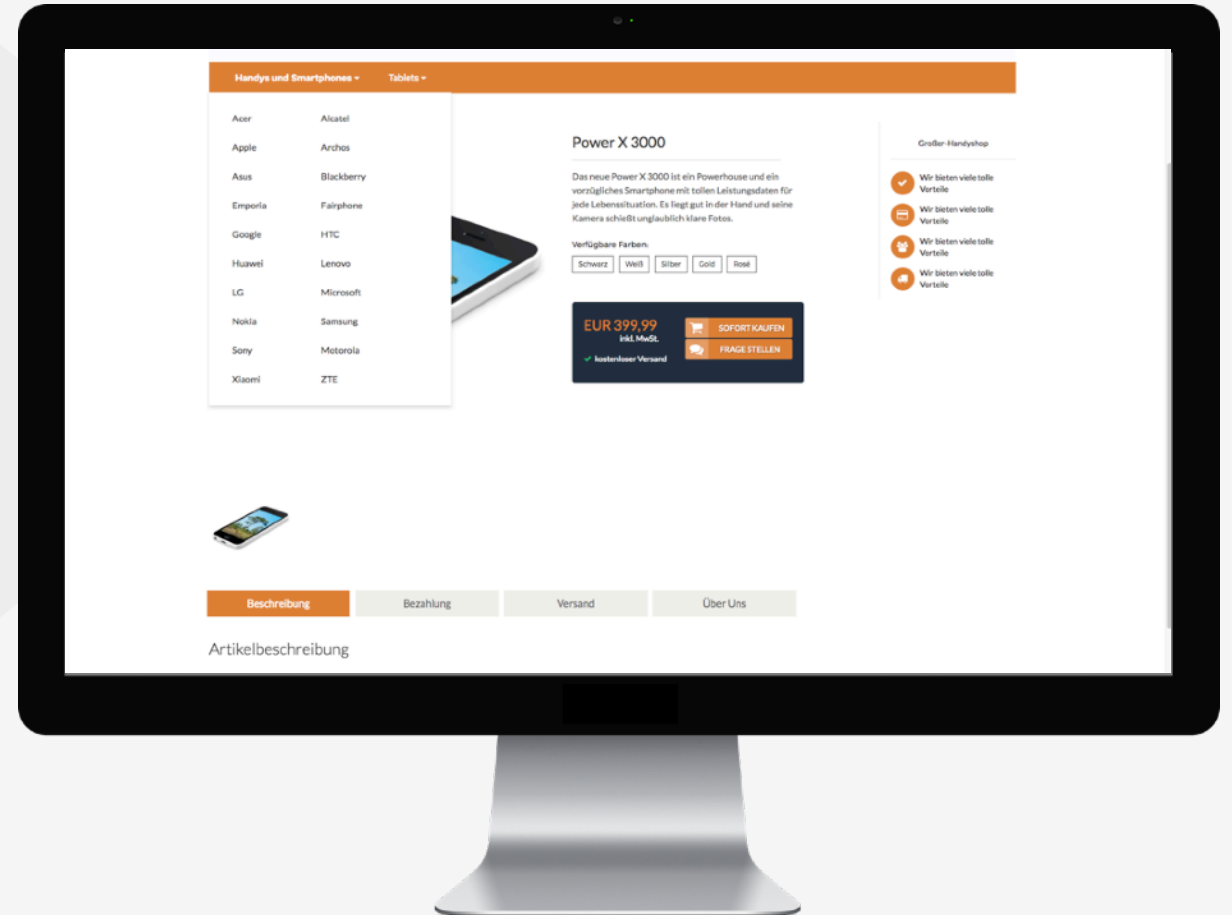


# Branding

bedeutet zunächst das Einsetzen von **Logo**,  
**Farbe** und anderen **Markenelementen** des  
eigenen Unternehmens im Template

# Menü & Kategorien

laden den Kunden ein über deinen **eBay Shop** und dessen **Kategorien** in deinem Sortiment zu **stöbern**.



## Was uns auszeichnet



### Schneller Versand

Bestellen Sie vor 15:00 Uhr und  
Ihr Einkauf wird noch heute  
verschickt.



### 24h Support

# Info-Boxen

erregen die **Aufmerksamkeit** der Kunden und  
vermitteln **wichtige** Informationen, wie z.B. **Vorteile**  
oder Lieferhinweise **kurz und knapp**.



# Galerie & Artikelbilder

**zeigen** dem Kunden den Artikel. Je **wichtiger** die Optik des Artikels für den Kunden ist, desto **größer** und **umfangreicher** müssen Bilder und Galerie sein.





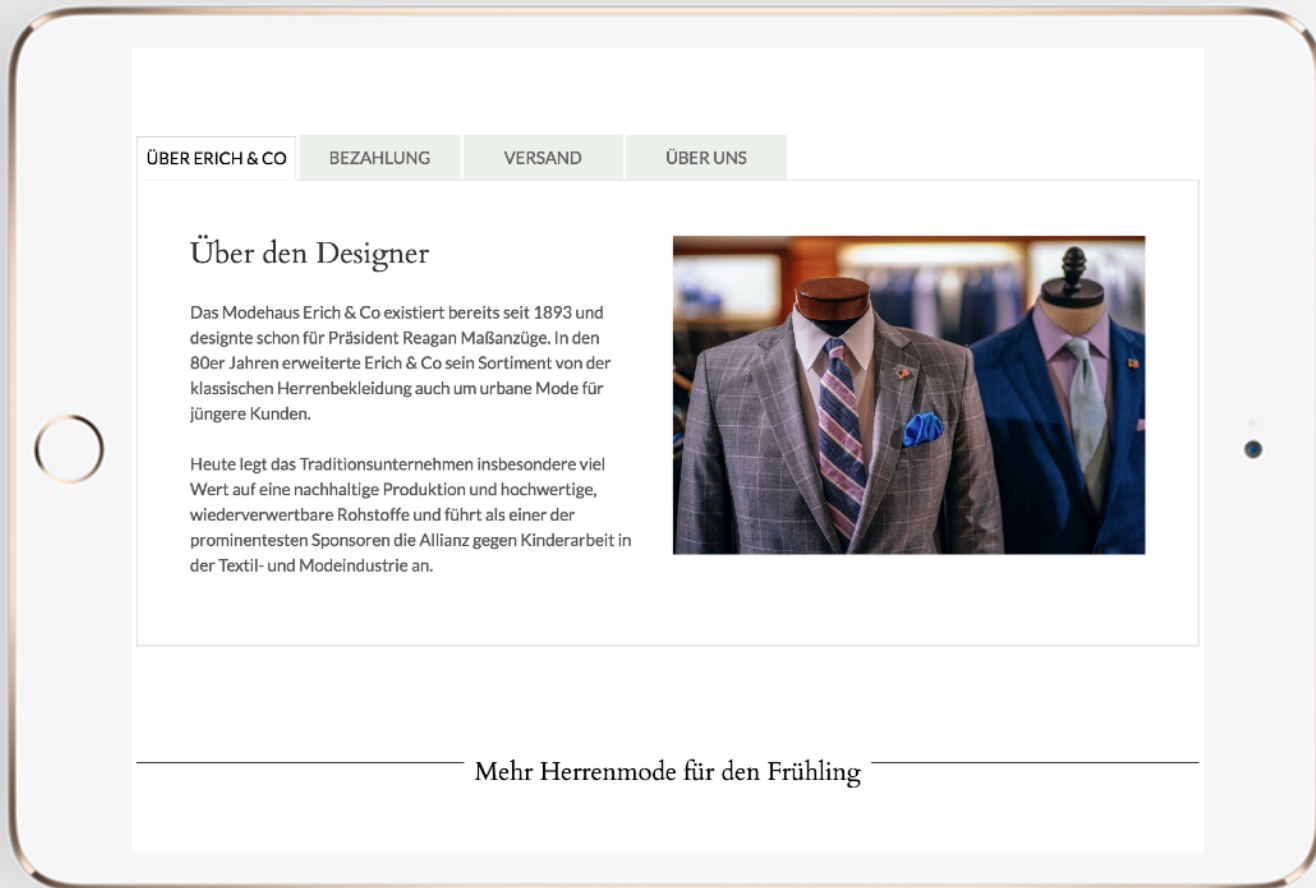
# Videos

bringen den Kunden Ihre Artikel näher und **vermitteln** auch komplizierte Informationen auf **spaßige** Art und Weise.

# Buttons

laden die Kunden zur **Interaktion** ein  
z.B. zum **Kaufen**, **Frage stellen** etc.



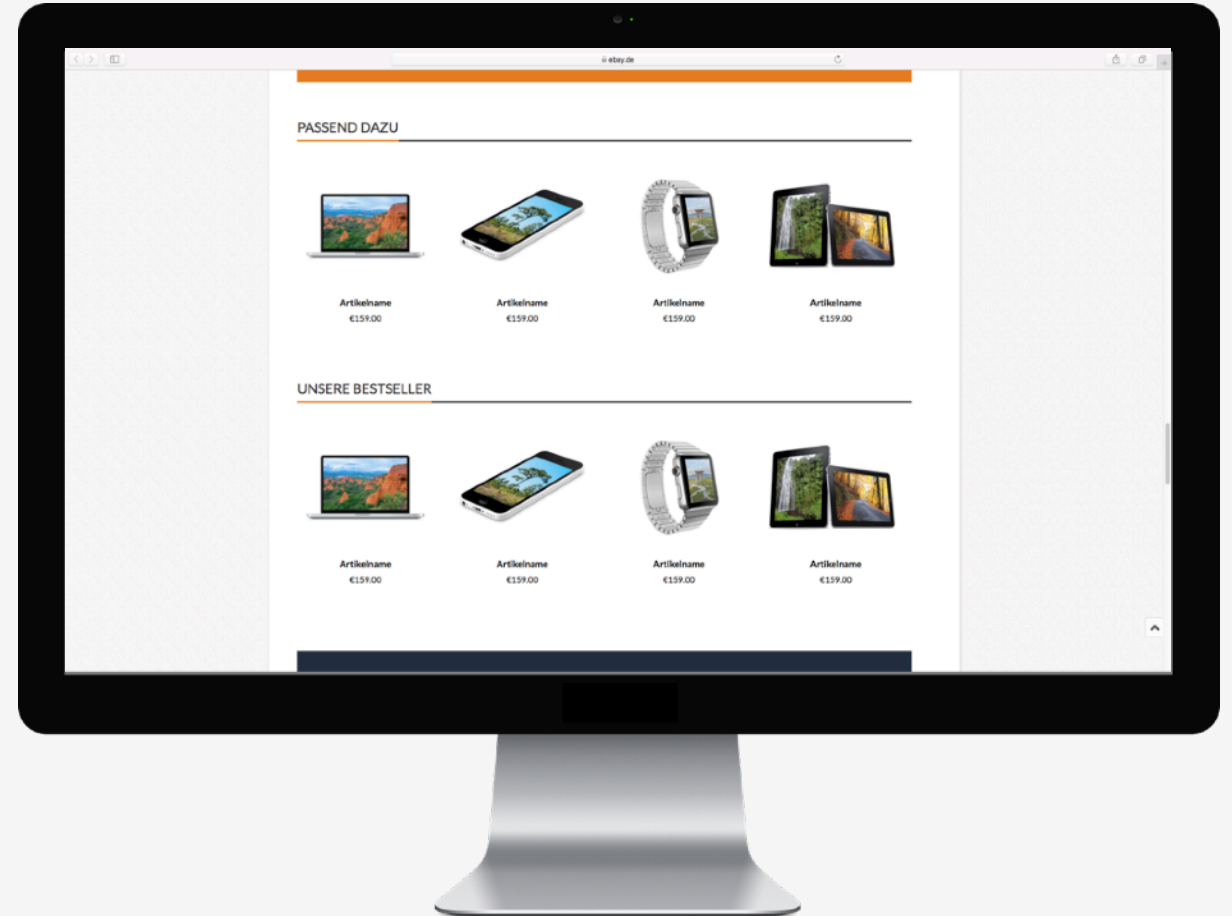


# Tab-Bar

Reiter ermöglichen es **lange Beschreibungen, Texte** und andere **Inhalte** zu platzieren, **ohne** dass das Template **zu lang und unübersichtlich** wird.

# Cross-Selling

bedeutet dem Kunden weitere **relevante** Artikel anzubieten. Zum Beispiel Produkte, die den angezeigten Artikel **ergänzen**, oder **ähnlich** sind.







# Mobil anders

Kunden surfen auf dem **Smartphone anders** als am **Rechner**. Aufgrund des **kleineren Bildschirms** und einer **kürzeren Aufmerksamkeitsspanne** muss man auf weniger wichtige Elemente **verzichten**.



# Händler Storys

Konkrete Beispiele für unterschiedliche Händlertypen

# Ralf

---

verkauft bei eBay **Bürobedarf,**  
**Druckertinte und -Papier**





# Ralfs Kunden

*Wollen einfach nur einen Schreibblock, oder die passende Patrone für Ihren Drucker kaufen.*

**—> Produktfokussiert**

# Ralfs Template

ist **einfach** aufgebaut und beantwortet die **wichtigsten Fragen** zum Artikel **schnell** und **übersichtlich**.

[tools.pixelsafari.net/ebay-generator/](https://tools.pixelsafari.net/ebay-generator/)

## AP Druckerpatronenset ZX 5330 für

- ✓ HP printvision 5
- ✓ HP printvision 4
- ✓ HP easyprint 3000
- ✓ HP easyprint 2500a
- ✓ HP easyprint 2500b

[Sofort-Kaufen](#)

[Frage stellen](#)

Das Set enthält alle drei benötigten Patronen für die oben aufgezählten Drucker.

Die Zahlung erfolgt wie gewohnt über Paypal. Bei Bestellungen vor 14:00 wird Ihr Einkauf noch heute verschickt.

# Sabine

---

verkauft bei eBay **Mode-**  
**schmuck** und **Fashion-**  
**Artikel** von großen Marken







# Sabines Kunden

*Wollen am Wochenende ausgehen und wissen  
noch garnicht was sie dabei anziehen sollen.*

**—> Spaß-Shopper**



# Sabines Template

ermöglicht durch **Kategorieanzeigen** und **Cross-Seller** schnell und einfach in weitere Angebote in Sabines Shop **inzutauchen** und erhöht den **Spaßfaktor** beim Shoppen durch **schönes** Design.

The screenshot displays the Sabines online shop interface. At the top, a navigation bar includes a logo and menu items: FRÜHJAHRSMODE, DAMENMODE, HERRENMODE, KINDERMODE, ACCESSOIRES, and ANGEBOTE N. The main content area features a product page for a grey hoodie titled "Kapuzenpullover 'Hans'". The product image is shown in a large view, with a smaller view below it showing color options (grey and red). The price is listed as 69,99 € with a "Sofort kaufen" button. Below the product, there are sections for "Verfügbare Varianten" (color and size), "Verfügbare Größen" (size selection), and "Ausgewählte Account-Bewertungen" (customer reviews). A secondary navigation bar includes "ÜBER ERICH & CO", "BEZAHLUNG", "VERSAND", and "ÜBER UNS". The "Über den Designer" section provides information about the brand's history and values, accompanied by an image of suits. Below this, a "Mehr Herrenmode für den Frühling" section features three product cards: a puffer jacket (Daunenjacke) for 159,99 €, a polo shirt (Knäpppullover) for 59,99 €, and sneakers for 89,99 €. The footer contains three columns of information: "ÜBER UNS" (brand story), "ZAHLUNG & VERSAND" (payment and shipping options), and "WEITERE ANGEBOTE" (additional offers).

STYLE  
ERICH & CO  
1993

FRÜHJAHRSMODE DAMENMODE HERRENMODE KINDERMODE ACCESSOIRES ANGEBOTE N

### Kapuzenpullover "Hans"

Bis hochwertiger und gemächlicher Hitzepullover für Frühjahr aus dem Modehaus Erich & Co.  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat. Sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

Verfügbare Varianten:  
[Farbe] [Farbe]

Verfügbare Größen:  
[S] [M] [L] [XL] [XXL]

69,99 €  
inkl. MwSt. [Sofort kaufen](#)

#### Ausgewählte Account-Bewertungen

"Lorem ipsum dolor sit amet!"  
-Bilim

"Lorem ipsum dolor sit amet sit!"  
-Spier Alan

ÜBER ERICH & CO BEZAHLUNG VERSAND ÜBER UNS

### Über den Designer

Das Modehaus Erich & Co. existiert bereits seit 1993 und designte schon für Präsident Reagan Maskenzüge. In den 80er Jahren erweiterte Erich & Co sein Sortiment von der klassischen Herrenbekleidung auch um urbane Mode für jüngere Kunden.

Heute legt das Traditionsunternehmen insbesondere viel Wert auf eine nachhaltige Produktion und hochwertige, wiederverwertbare Rohstoffe und führt als einer der prominentesten Sponsoren die Allianz gegen Kinderarbeit in der Textil- und Modeindustrie an.

### Mehr Herrenmode für den Frühling

Daunenjacke 159,99 €

Knäpppullover 59,99 €

Sneakers 89,99 €

ÜBER UNS  
SABINES bringt Ihnen die modische Mode aus New York direkt nach Hause.  
Kontaktieren Sie uns gerne telefonisch per [02033000000](tel:02033000000).

ZAHLUNG & VERSAND  
[PayPal] [Überweisung] [Sofortüberweisung] [Vorkasse] [DHL & Deutsche Post]

WEITERE ANGEBOTE  
Viele weitere Angebote finden Sie in unserem [Shop](#) oder erhalten Newsletter und Aktionen bequem mit unserem [Newsletter](#).  
© 2014 Erich & Co. Deutschland

# Markus

---

verkauft auf eBay **Heim-Audio-Systeme** und **HiFi-Geräte**





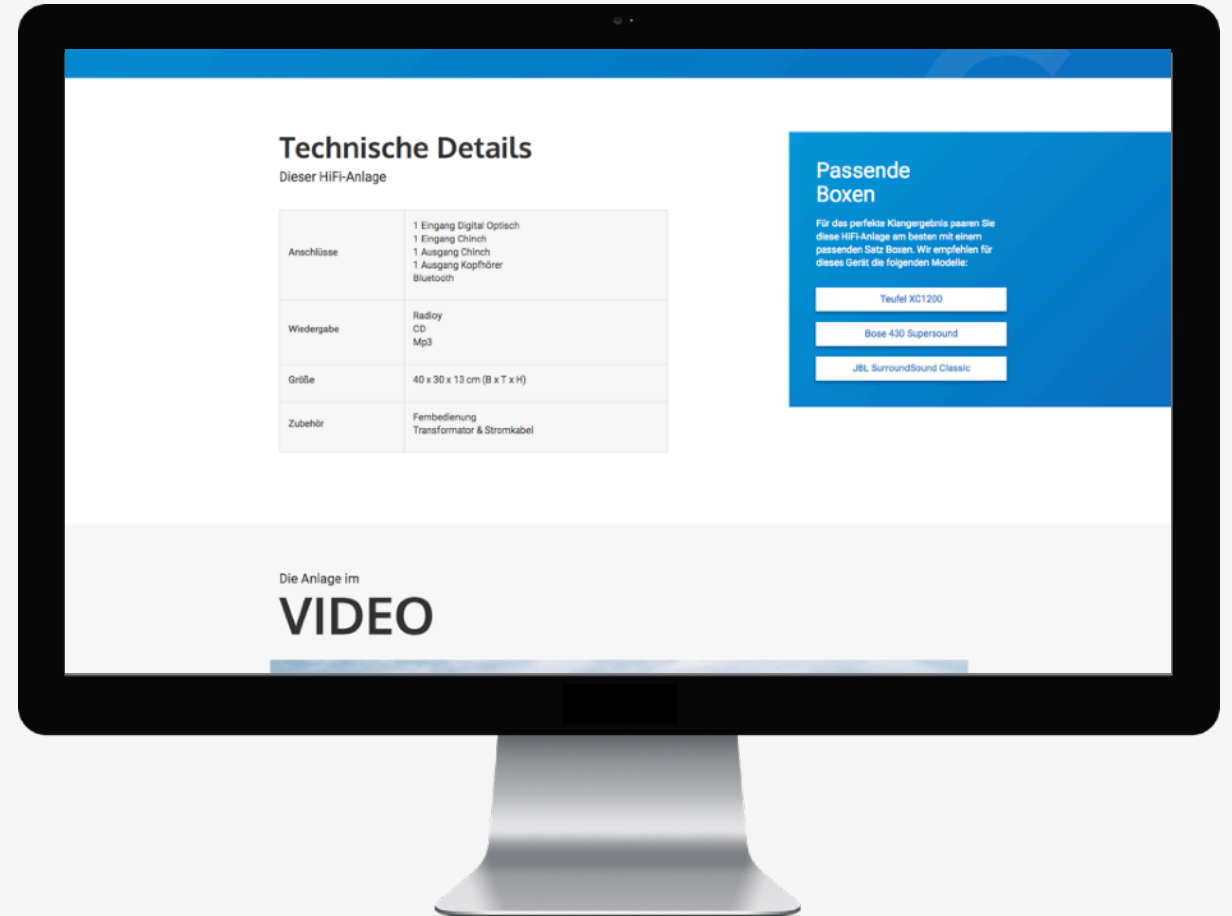
# Markus' Kunden

*Suchen nach dem perfekten Soundsystem, dass sich mit Ihrem vorhandenen Fernseher optimal verbindet und ihr Wohnzimmer in ein Kino verwandelt.*

—> **Forscher**

# Markus' Template

beantwortet möglichst viele Fragen der Kunden und übermittelt **umfangreiche Produktinformationen** durch eine **übersichtliche** Gestaltung.





# Uwe

---

verkauft auf eBay **gebrauchte** und **reparierte** Haushaltsgeräte.





# Uwes Kunden

*Suchen nach besonders günstigen  
Elektrogeräten für Ihren Haushalt.*

**—> Schnäppchenjäger**



# Uwes Template

betont und erklärt die günstigen Preise und weist die Kunden auf weitere tolle Angebote hin.

**139,80 €**

statt\*: ~~699,00€~~

PayPal VISA



**80%**  
**BILLIGER!\***

## WIE GEHT DAS?

Dieser Rabatt ist nur möglich, da wir seit vielen Jahren erfolgreiche Werkstatt-Profis sind und daher knallhart Preise kalkulieren!

\* Ggü. dem UVP für das Neugerät i.H.v. 699€ inkl. MwSt.

# Maßgeschneiderte Templates

Lohnt sich eine Individualisierung meines eBay Templates?

# Individuell kann helfen

Viele Händler **profitieren** von einer eigens  
auf Sie und Ihr Sortiment **zugeschnittenen**  
Artikelbeschreibung.

## Kühlcontainer

Mit den Kühlcontainern von MT Container erhalten Sie eine hochwertige Kühllösung geeignet für unter anderem:

- ✓ Lagerung bei Events & Veranstaltungen
- ✓ Lebensmittelindustrie
- ✓ Fabriken & Bauernhöfe
- ✓ Produktentwicklung & Herstellung
- ✓ Chemie & Pharmaindustrie



### Wer wir sind: MT Container

Unser hamburger Familienunternehmen beschäftigt über 20 Mitarbeiter an seinen 4 internationalen Standorten.

[Kontakt](#)



#### Kaufen

Die Gründe, die für den Erwerb von Reefers sprechen, sind vielfältig- beispielsweise sind die Kühlzellen mobil & flexibel.



#### Mieten

Wenn Sie nicht direkt einen Kühlcontainer kaufen möchten, dann können Sie diesen bei uns auch mieten.



#### Reparieren

Kühlcontainer defekt oder wünschen Sie eine Inspektion? Kontaktieren Sie uns für Infos über unseren Notdienst.



#### Weltweit

Wir verkaufen & transportieren Container weltweit und bieten unseren Service an allen unseren Standorten an.



#### Meisterbetrieb

Bei uns arbeiten nur qualifizierte Mitarbeiter, von denen wir viele selbst ausgebildet haben.



#### Immer auf Lager

Auf unserem Containerdepot in Hamburg haben wir stets über 400 Container die zum Verkauf bereitstehen.

## Kühlcontainer Eigenschaften

Die Einsatzgebiete für Kühlcontainer sind sehr vielfältig: unsere Container können einen Temperaturbereich von etwa -25°C bis hin zu +30°C regulieren und so ein gleichmäßiges Klima im Inneren schaffen. Da mit den neueren Container-Modellen auch die Luftfeuchtigkeit eingestellt werden kann lassen sich auch empfindliche Güter immer im perfekt passenden Umfeld lagern.



#### PRAKTISCH & SICHER

- ✓ Wind- & wasserdicht / gültige CSC Plakette
- ✓ PTI OK / Pre-Trip Inspection / TÜV für das Aggregat
- ✓ RAL-Ton Lackierung in Weiß oder Wunschfarbe
- ✓ Innenraum befahrbar durch Hubwagen und Stepler



#### KÜHLUNG

- ✓ Kältemittel 134b / R404a
- ✓ Temperaturen zwischen +25°C und -25°C einstellbar
- ✓ Bei neueren Aggregaten: zwischen +45°C und -40°C
- ✓ Von Thermo King / Carrier Transicold / Dainin / Starcool / Mitsubishi

# Fazit

Alles nochmal im Kurzdurchlauf

# Template Checkliste

Denkt an eure Artikel und eure Kunden

Überlegt euch gut welche Elemente  
ihr im Template braucht

Verzichtet auf unnötige Spielereien

**Macht es ordentlich oder lasst es!**







# Besucht [pixelsafari.net/esk19](https://pixelsafari.net/esk19)

Unter der Adresse könnt ihr diese Präsentation herunterladen und viele weitere Links zu Tools, Quellen und weiteren hilfreichen Ressourcen finden.